

PRESSEMITTEILUNG 30.06.2016

Kontinuität beim Digitalradio-Ausbau: MEDIA BROADCAST nimmt weitere Senderstandorte im Bundesmux in Betrieb

- Bis Ende 2016 110 Senderstandorte, 80 Prozent der Einwohner Inhaus versorgt, 95 Prozent der Fläche per Mobilempfang, Abdeckung Autobahnen dann bei 97 Prozent
- Aufschaltung von Antenne Sylt auf regionalem DAB+ Multiplex in Hamburg

Köln, 30. Juni 2016 – Das Digitalradionetz wird konsequent weiter ausgebaut. So nimmt MEDIA BROADCAST, Deutschlands größter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche und Betreiber von Digitalradionetzen in Deutschland, Ende Juni weitere Sendestandorte für den Bundesmux in Betrieb. Der Schwerpunkt dieser Ausbaustufe liegt mit Pfaffenberg und Bamberg/Geisberg auf Standorten in Bayern sowie in Brandenburg (Pritzwalk). Die neuen Sender verbreiten das bundesweit empfangbare Programmbouquet mit vielen öffentlich-rechtlichen und privaten Radiosendern in bester digitaler Klang- und Empfangsqualität im Kanal 5C.

Im Fokus dieses Ausbaus liegt die Regionalversorgung und die Versorgung weiterer Bundesautobahnen. So bringt der bayerische Standort Pfaffenberg das Digitalradio in die Region Aschaffenburg. Bamberg-Geisberg hat Bamberg und umliegende Autobahnen als Versorgungsziel. Geplant ist zudem die zeitnahe Aufschaltung des Standortes Brotjackriegel/Bayern. Pritzwalk in Brandenburg deckt vor allem die Region Prignitz und die nahegelegenen A24/A19 mit dem Digitalradio-Bundesmux ab. Der kontinuierliche Ausbau des Sendernetzes wird weiter vorangetrieben. Bis Ende 2016 wird der Bundesmux über 110 Senderstandorte verbreitet. Dies stellt die Versorgung von 80 Prozent der Einwohner Inhaus sicher. Der Mobilempfang liegt dann bei 95 Prozent der Fläche. Die Bundesautobahnen sind mit 97 Prozent Ende 2016 nahezu komplett abdeckt.

Neue DAB+ Senderstandorte im Kanal 5C (Bundesmux)

| Senderstandort | Bundesland | Senderleistung (kW ERP) | Inbetriebnahme | Versorgte Region |
|------------------|------------|-------------------------|----------------|---|
| Bamberg Geisberg | Bayern | 10 | 30. Juni 2016 | Verbesserung der Versorgung A73/A70 sowie Bamberg |
| Pfaffenberg | Bayern | 10 | 30. Juni 2016 | Versorgung Region Aschaffenburg |

| | | | | |
|-----------|-------------|---|---------------|---|
| Pritzwalk | Brandenburg | 5 | 30. Juni 2016 | Verbesserung der Versorgung der A24/A19 und umliegende Bundesstraßen sowie Versorgung der Region Prignitz |
|-----------|-------------|---|---------------|---|

Start von Antenne Sylt auf regionalem Digitalradio-Multiplex in Hamburg

Zudem gibt MEDIA BROADCAST die Aufschaltung von Antenne Sylt auf dem regionalen Multiplex in Hamburg bekannt, den das Unternehmen im Kanal 11C mit einer Leistung von 4kW ERP vom Senderstandort Heinrich-Hertz-Turm betreibt. MEDIA BROADCAST verantwortet als Plattformbetreiber die Vermarktung der Gesamtkapazitäten dieser regionalen DAB+ Plattform.

Hintergrund Digitalradio

Das neue Digitalradio im DAB+ Standard wird bereits seit rund fünf Jahren mit einem erstmals bundesweit verfügbaren Programmangebot in Deutschland ausgestrahlt. Es bietet ein teils exklusiv via DAB+ verfügbares Programmangebot, kristallklaren Klang, exzellente Empfangseigenschaften durch den Single Frequency Network-Betrieb und viele Zusatzdienste wie zum Beispiel wegweisende Telematikdienste mit Vorhersage von Verkehrsfluss u.ä. Die Verbreitung nimmt laut neuen Verkaufszahlen stetig zu. So sind gemäß dem aktuellen Reporting der GfK Retail and Technology im Zeitraum April 2015 bis März 2016 knapp unter 1 Million DAB-Geräte auf dem deutschen Markt verkauft worden, was einer Wachstumsrate von 25 Prozent entspricht. In Deutschland liegt der Marktanteil von im März verkauften DAB-Geräten bei 16,4 Prozent. Laut GfK Retail and Technology-Report weist der Absatz von DAB-Geräten in Deutschland seit 2011 – dem Start des bundesweiten Digitalradios – regelmäßige und ungebrochene Steigerungen auf.

ÜBER MEDIA BROADCAST

MEDIA BROADCAST ist Teil der freenet Group und Deutschlands größter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche. Im Kerngeschäft projektiert, errichtet und betreibt das Unternehmen national und weltweit multimediale Übertragungsplattformen für Fernsehen und Hörfunk, basierend auf modernen Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerken. Der Fokus liegt dabei auf terrestrischen Sendernetzen. Hier ist das Unternehmen mit über 2.000 Sendern für UKW, DAB+ und DVB-T Marktführer in Deutschland. MEDIA BROADCAST betreut rund 750 nationale und internationale Kunden: öffentlich-rechtliche und private Rundfunkveranstalter, TV- und Radio-Produktionsfirmen, Kabelnetzbetreiber, Medienanstalten sowie private Unternehmen und öffentliche Institutionen. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Köln und mehrere Standorte in Deutschland. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere [Website](#) oder folgen Sie uns auf [Twitter](#).

PRESSEKONTAKTE

Holger Crump

Pressesprecher MEDIA BROADCAST

Erna-Scheffler-Straße 1

51103 Köln

Tel. +49 (0) 221 | 7101-5012

E-Mail: presse@media-broadcast.com

Die Social Media Welt von MEDIA BROADCAST:

 Twitter MEDIA BROADCAST www.twitter.com/mediabroadcast

 Xing MEDIA BROADCAST www.xing.com/companies/mediabroadcastgmbh

 Youtube MEDIA BROADCAST <http://www.youtube.com/user/MEDIABROADCASTGmbH>

 Slideshare MEDIA BROADCAST www.slideshare.net/media-broadcast

 RSS-Feed MEDIA BROADCAST <http://www.media-broadcast.com/feed.xml>

 LinkedIn MEDIA BROADCAST www.linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh